

ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว
ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓ (ฉบับที่ ๒)

พ.ศ. ๒๕๕๘

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก โดยอนุมัติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ จึงออกประกาศแก้ไขแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๘”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความในบทที่ ๓ ของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓ ทำประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓ และให้ใช้ความทำประกาศนี้แทน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘

คมสัน เอกชัย

ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี

ประธานกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว

ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

บทที่ 3

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ซึ่งประกอบด้วย จังหวัดจันทบุรี จังหวัดชลบุรี จังหวัดตราด และจังหวัดระยอง ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ มาตรการ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ ที่จะดำเนินการในปริมบประมาณ พ.ศ. 2559 - 2563 ไว้ดังนี้

3.1 วิสัยทัศน์

**“การท่องเที่ยวชายทะเลสี่สัันตะวันออกกระดับสากล ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
เชื่อมโยงสู่นานาชาติ”**

คำอธิบายวิสัยทัศน์ : พัฒนาให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกเป็นเมืองท่องเที่ยวหาดทราย ชายทะเล และหมู่เกาะ ที่เต็มไปด้วยสีสันของกิจกรรม (Activity) และเทศกาล (Festivity) โดยมุ่งการพัฒนา ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เน้นการเพิ่มคุณค่า (Value Added) การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจน เป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยในระดับสากล เชื่อมโยงกับนานาชาติ

3.2 วัตถุประสงค์

1. พัฒนาให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกเป็นเมืองท่องเที่ยวหาดทราย ชายทะเล และหมู่เกาะ ที่เต็มไปด้วยสีสันของทะเลตะวันออก และเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตการท่องเที่ยวชุมชนในระดับ สากล
2. ส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมืองท่องเที่ยวหลัก จังหวัดชลบุรี และ เมืองท่องเที่ยวรองในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่ จังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด
3. เจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ให้พำนักนานและใช้จ่ายเงินสูงขึ้นในเขตพัฒนา การท่องเที่ยว และขยายฐานนักท่องเที่ยวจากเมืองท่องเที่ยวหลัก จังหวัดชลบุรี ไปเมืองท่องเที่ยวรอง จังหวัด ระยอง จันทบุรี และตราด
4. สร้างความเข้มแข็งของกลไกเครือข่ายและยกระดับการทำงานร่วมกันในการพัฒนา การท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตลอดจนการเชื่อมโยงเมืองท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกเขต พัฒนาการท่องเที่ยว รวมถึงประเทศกัมพูชา เวียดนาม และนานาชาติ
5. ส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถดูแลด้านความปลอดภัย ธรรมชาติ ภูมิทัศน์ และปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อมในเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรอง

3.3 เป้าหมาย

1. รายได้จากการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. รายได้จากการท่องเที่ยวกระจายทั่วถึงและเป็นธรรมสู่เมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรองภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
3. รายได้จากการท่องเที่ยวกระจายไปยังจังหวัดใกล้เคียงและพื้นที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายนอกเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
4. คุณภาพชีวิตของคนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งด้านมิติของสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมดีขึ้น
5. อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่หลากหลายของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกยังคงดำรงอยู่ต่อไป
6. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกได้รับรางวัลที่เกี่ยวกับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวการประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ในระดับชาติและนานาชาติ

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 สร้างระบบกระตุ้นและขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวในทุกกระดับของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาและเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวหาดทราย ชายทะเล และหมู่เกาะ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่แหล่งท่องเที่ยวมาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 สร้างนวัตกรรมการตลาดส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวสมัยใหม่ (Modern Marketing) เพื่อรักษากลุ่มนักท่องเที่ยวเดิมและเพิ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 บูรณาการการพัฒนาการท่องเที่ยวหาดทราย ชายทะเล และหมู่เกาะสู่การท่องเที่ยวสีเขียวเชื่อมโยงกันภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ระหว่างเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ กัมพูชา เวียดนาม และนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 เร่งสนับสนุนและขับเคลื่อนมาตรการด้านความปลอดภัย มาตรฐานธุรกิจการท่องเที่ยว และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 สร้างระบบกระตุ้นและขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวในทุกกระดับของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การดำเนินงานของกลไกและเครือข่ายในทุกกระดับเข้มแข็งและมีความร่วมมือกันอย่างต่อเนื่อง
2. บุคลากรทางการท่องเที่ยวมีศักยภาพและความพร้อมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1.1 การสร้างระบบการทำงานและพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวร่วมกันของภาคีต่าง ๆ ด้วยหลักธรรมาภิบาลของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

กลยุทธ์ที่ 1.2 การสร้างความเข้มแข็งของกลไกการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงคุณค่า (Value Added) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในระดับจังหวัดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 1.3 การขับเคลื่อนเครือข่ายและกลไกการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวด้วยการทำงานเชิงรุกกับภาคีการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคและสากล

กลยุทธ์ที่ 1.4 การสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทุกระดับและทุกกลุ่มให้มีทักษะความสามารถ มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีจิตใจในการให้บริการ และให้บริการที่เป็นมาตรฐานเพื่อสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวได้ทุกกลุ่ม

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาและเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวหาดทราย ชายทะเล และหมู่เกาะ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่แหล่งท่องเที่ยวมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวมีคุณภาพมาตรฐานสามารถตอบสนองนักท่องเที่ยว จำแนกตามเมืองท่องเที่ยวหลัก เมืองท่องเที่ยวรอง และนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม
2. ปัจจัยและโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยว ได้แก่ ระบบคมนาคม ความปลอดภัย คุณภาพการให้บริการ มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว
3. การท่องเที่ยวโดยชุมชนมีมาตรฐานและศักยภาพในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 2.1 การเพิ่มคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวให้กับเมืองท่องเที่ยวหลัก (จังหวัดชลบุรี) สู่อุตสาหกรรมเมืองท่องเที่ยวระดับสากล และเมืองท่องเที่ยวรอง (จังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด) เป็นเมืองท่องเที่ยวสีเขียว (Green Destination)

กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนาและสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม

กลยุทธ์ที่ 2.3 การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของการเป็นเมืองท่องเที่ยวหาดทราย ชายทะเล และหมู่เกาะ เมืองท่องเที่ยวเชิงเกษตร เชิงนิเวศ วิถีชีวิต และการท่องเที่ยวทางทะเลระดับสากล โดยเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และระบบการคมนาคมภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัด ตลอดจนมาตรฐานด้านความปลอดภัย และการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของบุคลากรทุกระดับ

กลยุทธ์ที่ 2.4 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีมาตรฐานและมีศักยภาพในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 สร้างนวัตกรรมการตลาดการท่องเที่ยวสมัยใหม่ (Modern Marketing) เพื่อรักษากลุ่มนักท่องเที่ยวเดิมและเพิ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์

1. แหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมการท่องเที่ยว ได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวทุกระดับและนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวระดับคุณภาพมากขึ้น
2. การตลาดและการประชาสัมพันธ์ข่าวสารทางการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยวิธีการสมัยใหม่ (เทคโนโลยีสารสนเทศ, Event, Familiarisation Trip) เป็นที่รู้จักแพร่หลาย
3. จุดยืนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและการทำ Re-branding เป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยว

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 3.1 การส่งเสริมการตลาดภายใต้ “แหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตไทยสี่แสนตะวันออก”

กลยุทธ์ที่ 3.2 การส่งเสริมการตลาดในกลุ่มสนใจเฉพาะ (Niche Market) ได้แก่ กลุ่มท่องเที่ยวหาดทราย ชายทะเล และหมู่เกาะ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร กลุ่มท่องเที่ยวแนวเขตทางทะเล กลุ่ม MICE เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 3.3 การส่งเสริมการตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มหลัก กลุ่มรอง และตลาดที่มีศักยภาพของเมืองท่องเที่ยวหลักจังหวัดชลบุรี และเมืองท่องเที่ยวรอง จังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด

กลยุทธ์ที่ 3.4 การส่งเสริมการตลาดดำเนินการจัดการตลาดจิตวิญญาณ (Spiritual Marketing) การตลาดเพื่อสังคม (CSR) และการตลาดนวัตกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital Marketing)

กลยุทธ์ที่ 3.5 การสร้างจุดยืนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตลอดจนการทำ Re-branding ให้เข้ากับสถานการณ์และจุดยืนทางการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 บูรณาการการพัฒนาการท่องเที่ยวหาดทราย ชายทะเล และหมู่เกาะ สู่การท่องเที่ยวสีเขียวเชื่อมโยงกันภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ระหว่างเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ กัมพูชา เวียดนาม และนานาชาติ

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การเชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ภายนอกเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. การขยายตัวของการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวทุกระดับ และการขยายตัวของการลงทุนทางการท่องเที่ยวของนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศในธุรกิจขนาดใหญ่

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 4.1 การเชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยวทางทะเลกับจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 4.2 การเชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยวทางทะเลกับจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast)

กลยุทธ์ที่ 4.3 การเชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน กัมพูชา เวียดนาม รวมถึงประเทศในเอเชียและยุโรป

กลยุทธ์ที่ 4.4 การเชื่อมโยงธุรกิจสินค้าทางการเกษตรในจังหวัดระยองและจันทบุรี สู่เมืองท่องเที่ยวหลักคือจังหวัดชลบุรี และระหว่างเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น จังหวัดภูเก็ต

กลยุทธ์ที่ 4.5 การลงทุนทางธุรกิจการท่องเที่ยวทุกระดับ ตั้งแต่ระดับวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสร้างความเข้มแข็งในกลุ่มนักลงทุนในท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 4.6 การส่งเสริมการลงทุนทางการท่องเที่ยวในกลุ่มนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศ ในธุรกิจขนาดใหญ่ สำหรับ Muga Project ของการพัฒนาการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 เร่งสนับสนุนและขับเคลื่อนมาตรการด้านความปลอดภัย มาตรฐานธุรกิจการท่องเที่ยว และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์

1. นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นในความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
2. ธุรกิจท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ
3. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวสามารถใช้ประโยชน์เพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 5.1 การส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวและการแก้ไขปัญหาด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 5.2 การส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวและการแก้ไขปัญหามาตรฐานธุรกิจการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 5.3 การวางแผนและหามาตรการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสมและยั่งยืน